

Circolare n°: 38/2017

Oggetto: *Agevolazioni per l'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione*

Sommario: Con la D.G.R. n.1849 DEL 14/11/2017 la Regione Veneto ha approvato il bando a valere sul POR FESR Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione".

Contenuto: _____

Con la presente misura la Regione intende sostenere il sistema imprenditoriale veneto nello sviluppo dei processi di internazionalizzazione e di penetrazione o consolidamento nei mercati esteri.

Di seguito riportiamo il quadro riepilogativo dell'agevolazione evidenziandone i requisiti di accesso e le modalità di fruizione.

Indice: _____

- P.1 _____ AMBITO SOGGETTIVO
- P.2 _____ INTERVENTI AMMISSIBILI
- P.4 _____ SPESE AMMISSIBILI
- P.4 _____ AGEVOLAZIONI
- P.4 _____ CRITERI DI VALUTAZIONE
- P.6 _____ ITER DI PRESENTAZIONE

AMBITO SOGGETTIVO: _____

Possono presentare domanda di sostegno le micro, piccole e medie imprese (PMI) che, alla data di presentazione della domanda, sono in possesso dei seguenti requisiti:

- a) essere regolarmente costituite, iscritte nel registro delle imprese e attive presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio;
- b) avere un'unità operativa attiva in Veneto nella quale realizzare le attività. Nel caso in cui l'unità operativa non sia ancora definita è data la possibilità di comunicarne l'apertura entro la data di richiesta di erogazione del voucher;
- c) presentare una situazione di regolarità contributiva, previdenziale e assistenziale;
- d) non presentare le caratteristiche di impresa in difficoltà così come definite dall'articolo 2, punto 18, del Regolamento (UE) n. 651 del 17 giugno 2014;
- e) non essere in stato di liquidazione o di fallimento e non essere soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale).

INTERVENTI AMMISSIBILI:

Sono ammissibili i progetti che prevedano l'acquisizione da parte delle imprese beneficiarie di *servizi specialistici per l'internazionalizzazione da aziende o professionisti registrati presso il "Catalogo dei fornitori" all'interno del portale "INNOVENETO.ORG"*.

La progettualità deve puntare *ad accrescere il grado di internazionalizzazione della PMI che, nel realizzarla, potrà ricorrere alle seguenti tipologie di servizi specialistici a seconda della propria esperienza e del grado di penetrazione raggiunta sui mercati internazionali:*

A. PROMOZIONALE		
TIPOLOGIA DI SERVIZI SPECIALISTICI		DESCRIZIONE
A.1.	PIANIFICAZIONE PROMOZIONALE	<p><u>Servizi di consulenza/assistenza</u> finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ad azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali, identificati quali mercati target; ➤ all'attività di ricerca operatori/partner esteri per l'organizzazione incontri promozionali.

B. STRATEGICA	

B.1.	PIANIFICAZIONE STRATEGICA	<p><u>Servizi di consulenza/assistenza</u> finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ all'elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri; ➤ alla ideazione, elaborazione e realizzazione di brand specifici per i mercati identificati come target; ➤ alla realizzazione di studi fattibilità e/o information memorandum di investimento per lo sviluppo delle reti commerciali, distributive e assistenza post-vendita all'estero; ➤ all'attività di ricerca operatori/partner esteri e assistenza per organizzazione incontri commerciali o per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri; ➤ all'attività di analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere; ➤ al supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni e acquisizioni con soggetti stranieri.
B.2.	SUPPORTO NORMATIVO e CONTRATTUALE	<p><u>Servizi di consulenza/assistenza</u> finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ al supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale; ➤ all'analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi e procedurali connessi all'import/export del/i paese/i target; ➤ alla registrazione e/o implementazione dei diritti industriali all'estero (es. marchi e brevetti), e alle certificazioni estere di prodotto alla concessione o al riconoscimento del diritto in altre giurisdizioni.

La natura dei servizi specialistici per l'internazionalizzazione oggetto di sostegno non deve essere:

- né continuativa né periodica ed essi devono esulare dagli ordinari costi di gestione dell'impresa connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale, legale e la pubblicità o per conseguire standard imposti dalla legge o da provvedimenti equivalenti;
- connessa ad attività avente ad oggetto la vendita diretta;
- connessa a programmi di investimento che prevedano interventi di delocalizzazione.

SPESE AMMISSIBILI: _____

Sono ammissibili le spese sostenute **a partire dal giorno successivo la data di presentazione della domanda (data di avvio del progetto) e fino ai 6 (sei) mesi**

successivi. Entro i successivi 30 (trenta) giorni dovranno essere conclusi i pagamenti e presentata la rendicontazione di spesa.

E' ammissibile a contributo la sola voce di spesa relativa alle "Consulenze specialistiche e servizi esterni" per la sola parte concernente l'acquisizione dei "Servizi di consulenza/assistenza".

AGEVOLAZIONE:

Il sostegno, in forma di contributo in conto capitale ai sensi del Regolamento UE 651/2014, è concesso mediante l'erogazione di voucher ovvero di "buoni" nominativi di importo prefissato, determinato in relazione alla tipologia di servizi specialistici che l'impresa intende acquistare per la realizzazione delle finalità di progetto. Di seguito è riportato l'elenco delle diverse tipologie (in relazione ai servizi) di voucher disponibili e il loro importo a fronte di una spesa minima sostenuta dall'impresa:

VOUCHER PER INTERNAZIONALIZZAZIONE		TIPOLOGIA DI SERVIZI SPECIALISTICI	Rif. Art. REG (UE)	VALORE VOUCHER €	SPESA MINIMA €	INTENSITA' AIUTO Max.
A. PROMOZIONALE	A.1.	PIANIFICAZIONE PROMOZIONALE	18	3.000,00	6.000,00	50%
B. STRATEGICA	B.1	PIANIFICAZIONE STRATEGICA	18	3.000,00	6.000,00	50%
	B.2	SUPPORTO NORMATIVO E CONTRATTUALE	18	2.000,00	4.000,00	50%
C. ORGANIZZATIVA	C.1.	AFFIANCAMENTO SPECIALISTICO	18	6.000,00	12.000,00	50%

E' possibile richiedere più voucher, fino ad un massimo di 2 (due) con importi cumulabili tra loro, per l'acquisizione di altrettante e differenti tipologie di servizi specialistici

Le agevolazioni sono cumulabili con altre agevolazioni finanziarie pubbliche, in relazione agli stessi costi ammissibili, purché tale cumulo non dia luogo ad un aiuto superiore a quella fissata con Regolamento di esenzione (UE) n. 651/2014.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

La modalità di valutazione delle domande di sostegno è di **tipo valutativa a sportello sulla base dell'ORDINE CRONOLOGICO di invio delle stesse e fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.**

Ai progetti verrà assegnato un punteggio in base ai seguenti criteri

AREA	CRITERI DI SELEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE	ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO	PUNTEGGIO MASSIMO
A	Coerenza degli obiettivi: Congruità della proposta di internazionalizzazione rispetto ai piani o ai programmi di sviluppo dell'impresa istante	A1) Il progetto risulta chiaro e dettagliato nella sua esposizione?	Molto: 2 Poco:1 Per nulla: 0	2
		A2) La proposta progettuale di internazionalizzazione è in linea con gli obiettivi di sviluppo di medio-lungo periodo dichiarati dall'impresa?	Molto: 2 Poco:1 Per nulla: 0	2
	Coerenza degli obiettivi: chiarezza e coerenza del servizio rispetto agli obiettivi del progetto e alle tipologie d'intervento	A3) Il servizio acquistato è coerente con gli obiettivi del progetto?	Molto: 2 Poco:1 Per nulla: 0	2
	TOTALE PUNTEGGIO			6
	Capacità amministrativa:	A4) Adeguatezza dell'assetto organizzativo e occupazionale rapportate alla dimensione e complessità del progetto	Buono: 2 Sufficiente: 1 Non sufficiente/non pertinente: 0	2
	TOTALE PUNTEGGIO			2
B	Congruità della spesa in relazione alle attività da svolgere e alla tempistica: Qualità economico-finanziaria in termini di adeguatezza e sostenibilità del business plan e prospettive di crescita dell'impresa (capacità operativa e finanziaria)	B1) Capacità operativa: Coerenza tra obiettivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione del progetto	Buono: 2 Sufficiente: 1 Non sufficiente/non pertinente: 0	2
		B2) Capacità finanziaria: Attendibilità e coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari del progetto	Buono: 2 Sufficiente: 1 Non sufficiente/non pertinente: 0	2
		B3) Capacità finanziaria: prospettive di sviluppo del progetto	Buono: 2 Sufficiente: 1 Non sufficiente/non pertinente: 0	2
	TOTALE PUNTEGGIO			6
C	Conseguimento da parte dell'impresa proponente del "rating di legalità" (ottenuto ai sensi del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 57 del 20 febbraio 2014)	C1) Il soggetto proponente ha conseguito il "rating di legalità"?	Si: 0 Non ha requisiti: 0 No: -1	0
	TOTALE PUNTEGGIO			0
	TOTALE MASSIMO PUNTEGGIO			14

Sono considerati ammissibili i progetti che abbiano raggiunto un **punteggio complessivo minimo di 7 (sette) punti**. **Non sono comunque ammissibili i progetti cui sarà attribuito un punteggio pari a 0 (zero) anche soltanto ad uno degli elementi di valutazione del progetto che corrispondono ai seguenti criteri di selezione: capacità amministrativa, operativa e finanziaria.**

ITER DI PRESENTAZIONE: _____

La domanda di sostegno, **previa sottoscrizione digitale del legale rappresentante della PMI richiedente**, potrà essere presentata attraverso la piattaforma telematica SIU della Regione Veneto dalle ore **16.00 del 13 dicembre 2017 fino al raggiungimento delle disponibilità finanziarie previste dal bando**. Il momento della presentazione della domanda sarà rilevato, con le modalità stabilite, dai sistemi del Data Center di Regione Veneto e successivamente visualizzato nella piattaforma SIU.

Restiamo a disposizione per informazioni, chiarimenti e assistenza.

Cordiali saluti

Studio Brunello e Partner

Dr. Fabio Pavan

In collaborazione con Pierpaolo Polese